

# Perfil del Turista Extranjero de China - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional  
Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

### Sexo

|           |      |
|-----------|------|
| Masculino | 75%  |
| Femenino  | 25%  |
| Total     | 100% |

### Edad

|                 |      |
|-----------------|------|
| De 15 a 24 años | 6%   |
| De 25 a 34 años | 40%  |
| De 35 a 44 años | 30%  |
| De 45 a 54 años | 17%  |
| De 55 a 64 años | 6%   |
| Más de 64 años  | 1%   |
| Total           | 100% |

### Estado Civil

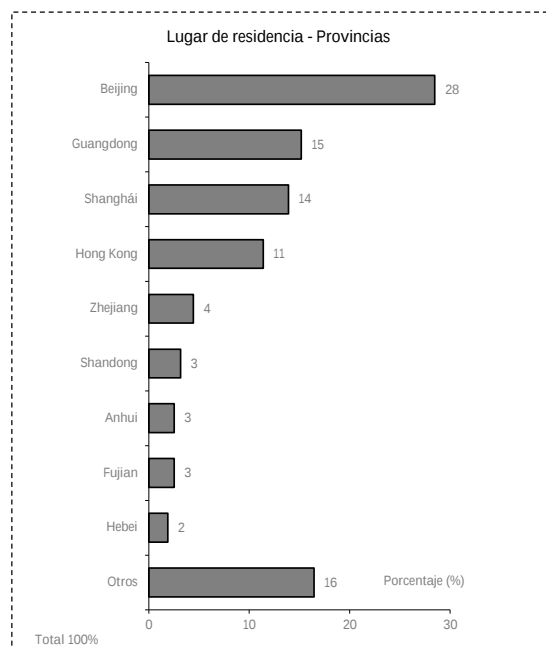
|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| Soltero                                      | 37%  |
| Casado o conviviente                         | 61%  |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 1%   |
| No precisa                                   | 1%   |
| Total                                        | 100% |

### Grado de Instrucción

|               |      |
|---------------|------|
| Primaria      | -    |
| Secundaria    | 5%   |
| Técnica       | 2%   |
| Universitaria | 50%  |
| Post Grado    | 13%  |
| Maestría      | 26%  |
| Doctorado     | 4%   |
| Total         | 100% |

### Ocupación

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| Alto funcionario (público o privado)     | 6%   |
| Profesional Ejecutivo                    | 38%  |
| Profesional Técnico                      | 9%   |
| Estudiante                               | 4%   |
| Empleado en servicio, comercio, vendedor | 8%   |
| Profesor(a)                              | 2%   |
| Ingeniero(a)                             | 15%  |
| Retirado / Jubilado                      | 1%   |
| Otros                                    | 17%  |
| Total                                    | 100% |



### Tenencia de hijos

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| No tengo hijos                                             | 53% |
| Hijos de 0 a 14 años                                       | 37% |
| Hijos de 15 a 18 años                                      | 4%  |
| Hijos mayores de 18 años que viven en casa                 | 4%  |
| Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 6%  |
| Total múltiple                                             |     |

## II. Aspectos Previos del Viaje

### ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y / o paquete para realizar este viaje?

|                 |      |
|-----------------|------|
| Menos de 1 mes  | 25%  |
| De 1 a 4 meses  | 67%  |
| De 5 a 8 meses  | 7%   |
| De 9 a 12 meses | 1%   |
| Total           | 100% |

### Modalidad de viaje

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Adquirió un paquete turístico | 79%  |
| Viajó por cuenta propia       | 21%  |
| Total                         | 100% |

### ¿Cómo adquirió su paquete turístico?

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí | 76%  |
| En una agencia de viajes física                           | 23%  |
| A través de internet                                      | 1%   |
| Total                                                     | 100% |

Base: Turistas que adquirieron un paquete

### Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| No contrató ningún servicio por internet                     | 73% |
| Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú) | 27% |
| Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades              | 3%  |
| Total múltiple                                               |     |

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

### Punto de ingreso al País

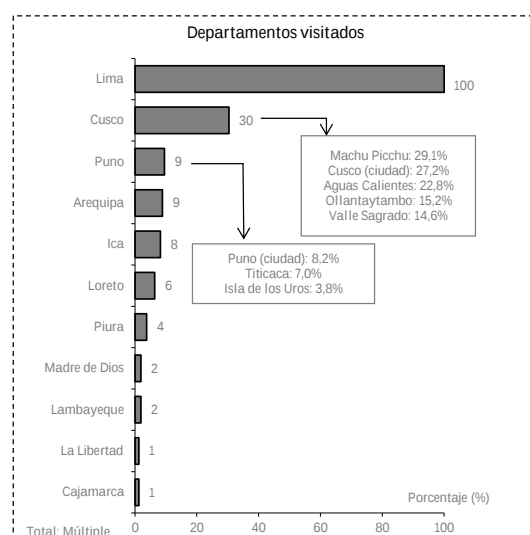
|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Lima (Aeropuerto Jorge Chávez) | 99%  |
| Puno (Desaguadero)             | 1%   |
| Total                          | 100% |

### Países visitados durante el viaje

|                     |      |
|---------------------|------|
| Sólo el Perú        | 49%  |
| Perú y otros países | 51%  |
| Total               | 100% |

### Motivo de visita al Perú

|                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------|------|
| Negocios                                                       | 68%  |
| Vacaciones/ Recreación                                         | 23%  |
| Visitar a familiares o amigos                                  | 4%   |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos   | 2%   |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 1%   |
| Otros                                                          | 2%   |
| Total                                                          | 100% |



Conformación del grupo de viaje

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Solo                             | 50% |
| Con mi pareja                    | 5%  |
| Con amigos o parientes sin niños | 44% |
| Con amigos o parientes con niños | -   |
| Grupo familiar directo           | 1%  |
| Total 100%                       |     |

Frecuencia de visita

|                |     |
|----------------|-----|
| Primera vez    | 69% |
| Más de una vez | 31% |
| Total 100%     |     |

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Hotel 4 o 5 estrellas         | 72% |
| Hotel/ hostel 3 estrellas     | 23% |
| Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas | 5%  |
| Camping                       | 1%  |
| Casa de familiares / amigos   | 4%  |
| Albergue / Backpacker         | 1%  |
| Total múltiple                |     |

Permanencia en el Perú

|                   |     |
|-------------------|-----|
| De 1 a 3 noches   | 19% |
| De 4 a 7 noches   | 41% |
| De 8 a 14 noches  | 28% |
| De 15 a 29 noches | 9%  |
| Más de 29 noches  | 3%  |
| PROMEDIO NOCHES   | 10  |
| MEDIANA NOCHES    | 7   |
| Total 100%        |     |

Gasto en el Perú (promedio)

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| Menos de US\$ 500            | 44%        |
| De US\$ 500 a US\$ 999       | 6%         |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499   | 13%        |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999   | 12%        |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499   | 7%         |
| De US\$ 2 500 a más          | 18%        |
| Gasto por turista (Promedio) | US\$ 1.422 |
| Total 100%                   |            |

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| CULTURA                                             | 81% |
| Pasear, caminar por la ciudad                       | 78% |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad              | 67% |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos               | 39% |
| Visitar sitios arqueológicos                        | 36% |
| Visitar museos                                      | 25% |
| City tour guiado                                    | 22% |
| Visitar inmuebles históricos                        | 16% |
| Visitar comunidades nativas/andinas/camp            | 6%  |
| Participar en festividades locales ( no religiosas) | 1%  |
| Participar en festividades religiosas               | 1%  |
| NATURALEZA                                          | 24% |
| Visitar áreas y/o reservas naturales                | 23% |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas                     | 15% |
| Observación de aves                                 | 11% |
| Observación de mamíferos                            | 8%  |
| Observación de flora                                | 7%  |
| Observación de insectos                             | 2%  |
| AVENTURA                                            | 17% |
| Paseo en bote                                       | 6%  |
| Trekking / Senderismo / Hiking                      | 8%  |
| Camping                                             | 1%  |
| Sandboard                                           | 1%  |
| SOL Y PLAYA                                         | 8%  |
| Total múltiple                                      |     |

Realizaron compras en el Perú

|            |     |
|------------|-----|
| Sí         | 87% |
| No         | 13% |
| Total 100% |     |

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Sí                                 | 20% |
| Ir a centros comerciales           | 15% |
| Ir a discotecas / pubs             | 4%  |
| Restaurantes con shows folklóricos | 1%  |
| No                                 | 80% |
| Total 100%                         |     |

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Cultura diferente            | 73% |
| Variedad de actividades      | 61% |
| Costo del viaje              | 37% |
| Idioma                       | 22% |
| Distancia                    | 22% |
| La naturaleza / Sus paisajes | 14% |
| Lugares turísticos           | 9%  |
| Que esté de moda             | 9%  |
| La seguridad                 | 6%  |
| Conocer su historia          | 4%  |
| El clima                     | 3%  |
| La gastronomía               | 1%  |
| Total múltiple               |     |

Medios que más influyen en la elección de un destino

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Internet (en general)       | 90% |
| Recomendación de amigos     | 16% |
| Documentales de TV          | 11% |
| Recomendación de familiares | 8%  |
| Revistas                    | 6%  |
| Libros                      | 5%  |
| Guía de turistas            | 3%  |
| Publicidad                  | 3%  |
| Artículos periodísticos     | 3%  |
| Agencias de viajes          | 3%  |
| Películas                   | 1%  |
| Total múltiple              |     |

Actividades que más lo motivan a viajar

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Visitar sitios arqueológicos                                              | 67% |
| Conocer y aprender sobre la gastronomía del país                          | 38% |
| Observar paisajes                                                         | 32% |
| Descansar en la playa                                                     | 21% |
| Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos | 18% |
| Visitar iglesias                                                          | 17% |
| Visitar comunidades nativas                                               | 10% |
| Conocer la cultura                                                        | 10% |
| Hacer trekking                                                            | 4%  |
| Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)       | 4%  |
| Observar fauna(en general)                                                | 2%  |
| Total múltiple                                                            |     |

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad,  
Muestra: 5,157 encuestas (158 encuestas fueron realizadas a turistas chinos)  
Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.  
Trabajo de campo: Febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(\*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).